

Số: 04/2026/BC/VTRS-HĐQT

Hà Nội, ngày 10 tháng 06 năm 2026

**BÁO CÁO
VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2025,
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty

Thực hiện quy định tại Luật Doanh nghiệp và Điều lệ tổ chức hoạt động Công ty Cổ phần Giao nhận Kho vận Ngoại thương (VIETRANS), Hội đồng quản trị Công ty trân trọng báo cáo Đại hội đồng cổ đông về hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2025, Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 và Kế hoạch kinh doanh năm 2026 như sau:

A - VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2025

I. Cơ cấu tổ chức của Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị hiện nay gồm có 03 thành viên, bao gồm:

1. Bà Đặng Sơn Nguyệt Thảo : Chủ tịch Hội đồng quản trị
2. Ông Nguyễn Văn Khánh : Thành viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc
3. Ông Nguyễn Công Hiên : Thành viên Hội đồng quản trị, Phó Tổng Giám đốc

II. Tình hình hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2025

1. Việc triển khai Kế hoạch kinh doanh của Công ty theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 diễn ra vào ngày 09/05/2025 đã thông qua Nghị quyết số 03/2025/NQ/VTRS-ĐHĐCĐ. Mặc dù năm 2025 tình hình thị trường có nhiều khó khăn, thách thức nhưng tập thể Ban Lãnh đạo và cán bộ nhân viên VIETRANS đã nỗ lực để đạt kết quả rất tích cực, vượt chỉ tiêu Kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. (Chi tiết xem tại Phần B Báo cáo này).

2. Việc triển khai thực hiện các nội dung khác theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025

Ngoài việc hoàn thành vượt chỉ tiêu Kế hoạch kinh doanh mà Đại hội đồng cổ đông



giao, Hội đồng quản trị đã thực hiện những công việc sau:

- Thông báo và tiến hành chi trả cổ tức năm 2024 cho các cổ đông của Công ty.
- Lựa chọn Công ty TNHH Hãng kiểm toán và định giá ATC là đơn vị kiểm toán Báo cáo Tài chính năm 2025.

3. Tổng kết các cuộc họp của Hội đồng quản trị và các nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị đã tổ chức các cuộc họp định kỳ theo quý và các cuộc họp bất thường để hội ý, trao đổi và quyết định các vấn đề thuộc thẩm quyền. Ngoài ra, Hội đồng quản trị còn tham gia các cuộc họp giao ban của Ban Điều hành để kịp thời nắm bắt tình hình và đưa ra các ý kiến chỉ đạo.

Hội đồng quản trị đã ra 22 Nghị quyết và 08 Quyết định để chỉ đạo các hoạt động của Ban Điều hành Công ty.

Bên cạnh đó, Hội đồng quản trị đã ban hành nhiều văn bản phục vụ công tác quản trị, triển khai thực hiện các nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị, bao gồm:

- Thông báo về việc chi trả cổ tức năm 2024;
- Văn bản ban hành về Quy chế quản lý tài chính của Công ty;
- Văn bản về việc lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025 của Công ty;
- Văn bản về các vấn đề quản trị và nâng cao hiệu quả hoạt động tại Công ty;
- Văn bản ban hành về quy chế ủy quyền thanh toán không dùng tiền mặt của Công ty;
- Các văn bản liên quan đến việc kiện toàn nhân sự thành viên Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022-2027 của các Đơn vị thành viên;
- Các văn bản chỉ đạo liên quan đến việc triển khai Dự án đầu tư hệ thống Logistics VIETRANS Hải Phòng, xử lý một số vấn đề tồn tại của LOTUS, phương án đề xuất chủ trương giải thể đối với VIETRANS CIE.

4. Kết quả giám sát đối với Ban Điều hành Công ty

Hội đồng quản trị chỉ đạo, định hướng và giám sát hoạt động của Ban Điều hành Công ty theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty và thông qua việc kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện các nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị, đồng thời xem xét ý kiến của Ban kiểm soát để tăng cường hiệu quả công tác quản trị, góp phần thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động kinh doanh của Công ty, đảm bảo an toàn tài chính và tuân thủ pháp luật.

Hội đồng quản trị ghi nhận những nỗ lực của Ban Điều hành Công ty trong việc điều

hành và quản trị Công ty; tìm kiếm và phát triển hệ thống khách hàng, đối tác và đưa ra các giải pháp để duy trì sự ổn định và phát triển hoạt động kinh doanh của Công ty, hoàn thành vượt các chỉ tiêu mà Đại hội đồng cổ đông đưa ra trong bối cảnh tình hình kinh tế - xã hội thế giới, trong nước có nhiều biến động cũng như sự cạnh tranh gay gắt trên thị trường.

Bên cạnh đó, Ban Điều hành cũng đã chủ động và quyết liệt trong việc giải quyết tồn tại tài chính của Công ty. Tuy nhiên, việc xử lý tồn tại tài chính vô cùng khó khăn do các khoản tồn tại tài chính phát sinh từ lâu, có tính chất phức tạp và sự thiếu hợp tác của các cá nhân, đơn vị có liên quan khiến quá trình giải quyết mất rất nhiều thời gian, tạo áp lực lớn cho Công ty. Về việc này, Hội đồng quản trị đã có các nghị quyết, công văn chỉ đạo Ban Điều hành triển khai quyết liệt các biện pháp để xử lý dứt điểm tồn tại tài chính. Sau nhiều nỗ lực, tính lũy kể đến ngày 31/12/2025, Công ty đã thu hồi/hạch toán được: **3.699.579.076 VNĐ** (Bằng chữ: Ba tỷ, sáu trăm chín mươi chín triệu, năm trăm bảy mươi chín nghìn, không trăm bảy mươi sáu đồng). Tổng tồn tại tài chính còn lại cần phải xử lý là: **16.827.551.243 VNĐ** (Bằng chữ: Mười sáu tỷ, tám trăm hai mươi bảy triệu, năm trăm năm mươi một nghìn, hai trăm bốn mươi ba đồng).

5. Công tác phối hợp với Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát Công ty được mời tham dự các cuộc họp của Hội đồng quản trị và được Hội đồng quản trị, Ban Điều hành cung cấp đầy đủ các thông tin, tài liệu liên quan đến hoạt động của Công ty cũng như tạo mọi điều kiện để Ban Kiểm soát thực hiện công tác kiểm tra, giám sát theo đúng nhiệm vụ và quyền hạn đã được quy định trong Điều lệ Công ty.

6. Thù lao của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát

Công ty đã thực hiện nghiêm chỉnh việc chi trả thù lao cho các thành viên Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát theo mức mà Đại hội đồng cổ đông đã thông qua. Cụ thể:

- + Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm nhiệm: 3.000.000 đồng/tháng.
- + Thành viên Hội đồng quản trị kiêm nhiệm: 2.000.000 đồng/người/tháng.
- + Trưởng Ban kiểm soát kiêm nhiệm: 2.000.000 đồng/tháng.
- + Thành viên Ban kiểm soát kiêm nhiệm: 1.000.000 đồng/người/tháng.

Tổng tiền thù lao cho thành viên Hội đồng quản trị kiêm nhiệm và thành viên Ban kiểm soát kiêm nhiệm là: 132.000.000 đồng.

III. Phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2026

1. Về Kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2026

Chi tiết xem tại Phần C Báo cáo này.

2. Về các vấn đề quản trị tại Công ty

Hội đồng quản trị xác định những nhiệm vụ trọng tâm của năm 2026 bao gồm:

- Xử lý dứt điểm tồn tại tài chính cũ của Công ty.
- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống quy định, quy chế nội bộ của Công ty, trước mắt là hoàn thiện sửa đổi, bổ sung Điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty, Quy chế tổ chức và hoạt động của Hội đồng quản trị, Quy chế tiền lương.
- Đẩy mạnh việc thực hiện liên kết các Đơn vị thành viên.
- Phối hợp với các cơ quan hữu quan để giải quyết dứt điểm vấn đề số tiền âm sau quyết toán cổ phần hóa Công ty.
- Tăng cường công tác quản trị kinh doanh và quản lý công nợ nhằm gia tăng hiệu quả kinh doanh.

B. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

I. Đặc điểm tình hình

1. Những tác động khách quan từ thị trường trong nước và quốc tế

- Năm 2025, hoạt động vận tải và xuất nhập khẩu hàng hóa tiếp tục chịu tác động mạnh bởi biến động kinh tế toàn cầu, xung đột địa chính trị tại một số khu vực trọng yếu và chi phí logistics quốc tế duy trì ở mức cao, tạo áp lực lên chuỗi cung ứng toàn cầu. Sản lượng vận tải hàng hóa của Việt Nam có sự phục hồi và tăng trưởng tích cực, đặc biệt là trong các lĩnh vực như vận tải đường biển, đường thủy nội địa, đường sắt, sản xuất các ngành chủ lực (điện tử, dệt may, gỗ, nông sản) mở rộng, cùng sự thúc đẩy từ chính sách hỗ trợ của Chính phủ và đầu tư hạ tầng¹.

- Trong bối cảnh đó, tình hình hoạt động vận tải, xuất nhập khẩu hàng hóa tại Việt Nam năm 2025 như sau²:

+ Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu (XNK) hàng hóa Việt Nam ước đạt 930,05 tỷ USD (tăng 18,2% so với cùng kỳ năm 2024), kỷ lục chưa từng có trong lịch sử hội nhập kinh tế quốc tế. Đây không chỉ là kỷ lục mới về quy mô, mà còn mang ý nghĩa đặc biệt đặt trong bối cảnh kinh tế thế giới tăng trưởng chậm, thương mại toàn cầu phục hồi yếu, rủi ro địa chính trị, địa kinh tế gia tăng. Mức tăng 18,2% so với năm trước cho thấy thương mại hàng hóa quốc tế tiếp tục là một trong những trụ cột quan trọng của tăng trưởng kinh tế Việt Nam.

¹ Theo Báo điện tử Chính Phủ.

² Theo Tổng cục thống kê.

+ Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tăng 17% so với năm trước - mức tăng đáng kể trong bối cảnh nhu cầu toàn cầu chưa phục hồi hoàn toàn.

+ Kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tăng 19,4% so với năm trước, cao hơn 2,4% với tốc độ tăng xuất khẩu, khiến xuất siêu cả năm giảm mạnh. Nguyên nhân chủ yếu đến từ việc doanh nghiệp đẩy mạnh nhập khẩu nguyên vật liệu, linh kiện và máy móc để phục vụ sản xuất và phòng ngừa rủi ro từ các biện pháp thuế quan đối ứng, đặc biệt từ thị trường Mỹ.

- Các diễn biến trên nhìn chung tạo nên sự thuận lợi và cả những thách thức cho hoạt động kinh doanh của VIETRANS và các Đơn vị thành viên. Việc nhu cầu vận tải và xuất nhập khẩu tăng giúp mở rộng quy mô dịch vụ giao nhận, kho vận, song chi phí vận chuyển quốc tế biến động mạnh, giá cước và phụ phí tăng cao làm giảm biên lợi nhuận trong một số mảng dịch vụ. Đồng thời, yêu cầu về tối ưu chuỗi cung ứng, rút ngắn thời gian giao hàng và nâng cao năng lực xử lý hàng hóa đòi hỏi các đơn vị trong hệ thống phải tiếp tục đầu tư nguồn lực, tăng cường phối hợp với các đơn vị trong hệ thống, nâng cao chất lượng dịch vụ và mở rộng mạng lưới đối tác để đáp ứng nhu cầu thị trường.

2. Những khó khăn nội tại của doanh nghiệp

Những vấn đề khó khăn nội tại của doanh nghiệp vẫn hiện hữu như việc xử lý các tồn tại tài chính, tiền thuê đất ngày càng tăng cao, khó khăn trong công tác tuyển dụng nhân sự gây áp lực lớn đối với Công ty. Một số đơn vị thành viên bị thu hồi kho bãi, thu hẹp dịch vụ và thị trường dẫn đến doanh thu giảm nghiêm trọng từ đó, gián tiếp ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của VIETRANS.

II. Các chỉ tiêu về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025

Đơn vị tính: triệu đồng

STT	Nội dung	Kế hoạch 2025	TH năm 2025	TH/KH (%)	Ghi chú
1	Tổng Doanh thu	253.174	313.398	124	(*)
2	Lợi nhuận trước thuế	23.500	23.862	102	
3	Tỷ lệ chi trả cổ tức (dự kiến)	5,0	6,3	126	

*** Ghi chú:**

(*) Số liệu trên đã tính đến số trích dự phòng khoản phải thu khó đòi trong số tồn tại tài chính cũ là 8.777 triệu đồng; số phải thu về cổ phần hóa là 827 triệu đồng và số phải thu khó đòi của bên UP và GK là 526 triệu đồng.

III. Đánh giá về kết quả kinh doanh năm 2025

1. Về kết quả kinh doanh năm 2025

Năm 2025, hoạt động kinh doanh của Công ty đạt kết quả rất tích cực, vượt chỉ tiêu Kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. Trong đó, Tổng Doanh thu đạt 124% và Lợi nhuận trước thuế đạt 102% so với Kế hoạch.

Nếu so sánh với thực hiện năm 2024, Tổng Doanh thu năm 2025 tăng 21% và Lợi nhuận trước thuế tăng 10%.

2. Phân tích những yếu tố ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh năm 2025

2.1. Về hoạt động kinh doanh chính

Mặc dù phải tiếp tục đối mặt với rất nhiều khó khăn, thách thức nhưng với chiến lược mở rộng mạng lưới khách hàng, tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ và sự chủ động thích ứng với những biến động phức tạp của thị trường để khắc phục những khó khăn hiện hữu nên Doanh thu từ hoạt động kinh doanh chính đạt 128% so với Kế hoạch. Trong đó:

- Doanh thu từ dịch vụ Logistics đạt 137% so với Kế hoạch do việc tích cực mở rộng mạng lưới khách hàng dẫn đến sản lượng hàng hóa tăng.
- Doanh thu bán hàng xuất nhập khẩu đạt 125% so với Kế hoạch.
- Doanh thu cho thuê kho, bãi đạt 93% so với Kế hoạch.
- Doanh thu từ hoạt động cho thuê văn phòng đạt 106% so với Kế hoạch do Công ty đã tận dụng và cho thuê toàn bộ diện tích còn trống tại Văn phòng Trụ sở nhằm tăng Doanh thu và Lợi nhuận.

2.2. Về hoạt động tài chính

Doanh thu từ hoạt động tài chính đạt 91% so với Kế hoạch do lãi tiền gửi, chênh lệch tỷ giá tăng và các Đơn vị thành viên đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông/hợp Hội đồng thành viên thường niên và ra Nghị quyết nên Công ty có đủ cơ sở hạch toán khoản cổ tức, lợi nhuận được chia năm 2024 từ các Đơn vị thành viên vào Kết quả kinh doanh năm 2025 của Công ty. Kết quả này chủ yếu được đóng góp từ lãi tiền gửi và chênh lệch tỷ giá tăng, đồng thời các đơn vị thành viên đã hoàn tất việc tổ chức Đại hội đồng cổ đông/hợp Hội đồng thành viên thường niên và ban hành nghị quyết, tạo cơ sở để Công ty ghi nhận cổ tức, lợi nhuận được chia năm 2024 vào kết quả kinh doanh năm 2025. Tuy vậy, mức thực hiện chưa đạt kế hoạch đề ra, nguyên nhân do chưa ghi nhận khoản cổ tức năm 2024 được chia từ Sinovitrans theo dự kiến là 4.513 triệu đồng, tương đương 14,5% doanh thu hoạt động tài chính. Cụ thể, việc phân phối lợi nhuận năm 2024 của Sinovitrans dự kiến đến quý IV/2026 mới được thông qua, nên Công ty chưa đủ điều kiện hạch toán khoản thu này trong kỳ.

2.3. Về hoạt động khác

Thu nhập từ hoạt động khác năm 2025 đạt 347% so với Kế hoạch năm 2024 do Công ty đã được ghi nhận việc giảm tiền thuê đất năm 2024 so với thời điểm khi lập kế hoạch ban đầu.

2.4. Về chi phí quản lý doanh nghiệp

Chi phí quản lý doanh nghiệp năm 2025 tăng 27% so với Kế hoạch tương ứng 4.534 triệu đồng, trong đó chủ yếu tăng do chi phí trích lập dự phòng trong số tồn tại tài chính cũ. Đây cũng là một trong những yếu tố làm suy giảm lợi nhuận kinh doanh chung của Công ty.

C. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026 CÙNG CÁC GIẢI PHÁP NHẪM TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG VÀ HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM 2026

I. Xây dựng Kế hoạch kinh doanh năm 2026

1. Căn cứ xây dựng Kế hoạch

- Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 của Công ty.
- Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 của các Đơn vị thành viên (liên quan đến việc xác định dự kiến các khoản cổ tức, lợi nhuận được chia năm 2025 của VIETRANS).
- Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 tại các phòng, ban, đơn vị của Công ty.
- Chủ trương về mục tiêu tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp theo Công văn số 311/ĐTKDV-ĐT3 của SCIC.
- Tình hình thị trường và điều kiện kinh doanh thực tế của Công ty: Năm 2026 được dự báo tiếp tục là giai đoạn nhiều biến động đối với thị trường logistics khi chịu tác động đan xen từ suy giảm nhu cầu toàn cầu, áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng và chi phí vận hành biến động khó lường (nhiên liệu, nhân công, lãi suất). Đặc biệt trong Quý I/2026, giá xăng dầu biến động liên tục theo xu hướng tăng đã kéo theo các chi phí đầu vào gia tăng đáng kể, từ vận tải, lưu kho đến vận hành. Bên cạnh đó, nhu cầu thị trường chưa thực sự ổn định cũng góp phần làm gia tăng rủi ro trong việc duy trì hiệu quả kinh doanh. Hệ quả là hoạt động sản xuất, kinh doanh của khách hàng bị ảnh hưởng, nhiều doanh nghiệp có xu hướng cắt giảm hoặc giãn tiến độ đơn hàng, dẫn đến sản lượng hàng hóa thông qua giảm sút và tốc độ luân chuyển chậm hơn so với cùng kỳ. Điều này tiếp tục tác động tiêu cực đến hiệu quả khai thác dịch vụ và khả năng tăng trưởng doanh thu của doanh nghiệp logistics.

Ngoài ra, xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng và yêu cầu ngày càng cao về chất lượng dịch vụ, chuyển đổi số, phát triển bền vững cũng đặt ra không ít thách thức cho doanh nghiệp.

Là một đơn vị kinh doanh dịch vụ logistics, VIETRANS cũng sẽ tiếp tục phải đối mặt với những khó khăn, thách thức với áp lực về sản lượng và biên lợi nhuận cùng với những khó khăn mang tính chủ quan của doanh nghiệp. Từ đó, gây ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh chính của Công ty, đặc biệt là đối với lĩnh vực chủ đạo là dịch vụ logistics, xuất nhập khẩu trong năm 2026. Tuy nhiên, cơ hội vẫn mở ra nếu chúng ta chủ động thích ứng với biến động thị trường, kiểm soát hiệu quả chi phí, nâng cao năng lực khai thác và linh hoạt mở rộng tệp khách hàng theo đúng xu hướng phát triển.

2. Các chỉ tiêu về Kế hoạch kinh doanh năm 2026

Đơn vị tính: triệu đồng

STT	Nội dung	TH năm 2025	KHKD năm 2026	KH 2026/ TH 2025 (%)
1	Tổng Doanh thu	313.398	345.366	110
2	Lợi nhuận trước thuế	23.862	26.344	110
3	Tỷ lệ chi trả cổ tức (dự kiến)	6,3	6,0	95

II. Các giải pháp nhằm tăng cường hiệu quả hoạt động và hoàn thành kế hoạch năm 2026

Hội đồng quản trị xin đưa ra các giải pháp nhằm tăng cường hiệu quả hoạt động và hoàn thành kế hoạch năm 2026 như sau:

1. Giải pháp chiến lược

- Tiếp tục khai thác thị trường mới, tập trung đẩy mạnh hoạt động sales và marketing để tìm kiếm những khách hàng mới cho Công ty để gia tăng sản lượng hàng hóa.

- Đa dạng hóa lĩnh vực kinh doanh và ngành hàng tránh rủi ro do thị trường mang lại, chuyển dịch và tập trung những ngành hàng ít chịu tác động của các yếu tố bên ngoài; phát triển các phòng sales và mở rộng thị phần.

- Tăng cường dịch vụ chăm sóc khách hàng hiện hữu, đảm bảo việc cung cấp dịch vụ được liên tục và an toàn, giới thiệu thêm các dịch vụ giá trị gia tăng cho khách hàng lựa chọn, đồng thời tận dụng, khai thác những tiềm năng sẵn có chưa khai thác hết tại VIETRANS và các Đơn vị thành viên.

- Thực hiện công tác kiểm soát nội bộ, tăng cường hiệu quả cho hoạt động kinh doanh và giảm thiểu rủi ro về tài chính. Tiếp tục chủ động rà soát và kiểm soát chặt chẽ các khoản công nợ phát sinh, xây dựng quy trình cụ thể về thu hồi công nợ của Công ty.

- Quyết liệt xử lý tồn tại tài chính và thu hồi công nợ.
- Kiểm soát chặt chẽ giá thành, giá vốn, giá hàng hóa dịch vụ ở mức hợp lý. Tổ chức kiểm tra, giám sát các chi phí để kịp thời chấn chỉnh những vấn đề phát sinh.
- Thay đổi quy chế và có chính sách tiền lương, thưởng hợp lý để động viên, khen ngợi kịp thời các nhân tố tích cực, quan tâm tới đời sống vật chất tinh thần của người lao động.
- Thực hiện nghiêm túc chủ trương tiết kiệm, chống lãng phí, phân phối thu nhập công bằng nhằm tạo động lực và nâng cao đời sống cho người lao động, tăng lợi nhuận cho Công ty.
- Tăng cường quan hệ hợp tác kinh doanh giữa VIETRANS và các Đơn vị thành viên và giữa các Đơn vị thành viên với nhau để tạo nên sức mạnh tổng hợp nhằm tối đa hóa Doanh thu và Lợi nhuận.

2. Giải pháp trước mắt

- Đẩy mạnh ứng dụng AI và số hóa vào tất cả các khâu trong hệ thống.
- Mở rộng đang dạng hóa các tệp khách hàng, gia tăng sản lượng hàng hóa.
- Xây dựng chính sách giá và chi phí hợp lý, đảm bảo cân đối giữa giữ chân khách hàng và hiệu quả lợi nhuận.
- Đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, hạ tầng; tối ưu khai thác, lấp đầy diện tích kho trống và đàm phán điều chỉnh giá thuê.
- Mở rộng quỹ kho bãi thông qua thuê ngoài; cải tạo theo hướng hiện đại, nâng cao hiệu suất khai thác.
- Tái cơ cấu hoạt động kho bãi, tăng tỷ trọng cho thuê kho quản lý, giảm cho thuê bao để cải thiện biên lợi nhuận.
- Đẩy mạnh phát triển và quản lý hệ thống đại lý hàng Air/Sea; tăng cường ghép hàng hai chiều nhằm tối ưu doanh thu.
- Củng cố quan hệ với các đối tác vận tải, hãng tàu, hãng hàng không và đại lý quốc tế để đảm bảo giá cạnh tranh và chất lượng dịch vụ.
- Tăng cường tuyển dụng, đặc biệt ở các phòng kinh doanh; đồng thời nâng cao phối hợp, hỗ trợ giữa các đơn vị thành viên để mở rộng cơ hội hợp tác.

Trên đây là Báo cáo của Hội đồng quản trị về hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2025, Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 và Kế hoạch kinh doanh năm 2026. Bước sang năm 2026, dù phía trước còn không ít khó khăn, thách thức, VIETRANS tin tưởng sẽ vững vàng vượt qua, tiếp tục giữ vững nền tảng ổn định và phát huy hiệu quả các lĩnh vực

thế mạnh để phát triển bền vững. Với tinh thần đoàn kết, đồng lòng và quyết tâm cao, Ban Lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ nhân viên VIETRANS sẽ nỗ lực không ngừng, chủ động thích ứng, nâng cao hiệu quả hoạt động, hướng tới mục tiêu tối đa hóa lợi ích cho cổ đông, đồng thời đảm bảo thu nhập và đời sống ngày càng tốt hơn cho người lao động.

VIETRANS trân trọng và mong tiếp tục nhận được sự tin tưởng, đồng hành và ủng hộ quý báu từ các Quý cổ đông.

Xin kính chúc các Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TV. HĐQT;
- Lưu: PCĐN, HSDH.



Đặng Sơn Nguyệt Thảo

